

## **В Новосибирске начала работать экспертная площадка в отрасли легкой промышленности**

25 апреля в рамках II Международного Форума Бизнеса моды FASHION-MANAGEMENT-2017 состоялся круглый стол «Инвестиции в конкурентоспособность». Мероприятие прошло в формате открытой дискуссионной площадки, в ходе которой представители бизнеса, творческой среды, профильных департаментов региональных министерств, образовательных учреждений, отраслевых объединений и средств массовой информации обсудили актуальные вопросы развития легкой промышленности и индустрии моды в целом в Сибирском регионе.

В ходе встречи промышленные предприятия озвучили проблемные блоки, которые требуют незамедлительного решения и вмешательства во взаимодействии с органами власти. Сегодня предприятия испытывают жесткую конкуренцию со стороны представителей торговых организаций из Киргизии, торгующих на территории Новосибирска по демпинговым ценам. Местные торговые марки нуждаются в широкой осведомленности населения; в работе с сетями и продвижения их интересов. Также остается не решенным вопрос с сырьевой базой, остро стоит и проблема отсутствия кадров на предприятиях.

По мнению экспертов, отчасти многие проблемы на предприятиях легкой промышленности можно наладить путем развития механизмов профессионального менеджмента в организации и современным подходам к организации бизнеса моды.

По результатам работы экспертной площадки были приняты следующие решения:

1. В рамках работы Форума FASHION-MANAGEMENT-2017 провести серию встреч на темы: «Как выйти в сеть», «Аудит производства и Маркетинг предприятия». Сроки проведения: май – июнь 2017 года.

2. Для повышения престижа профессии провести реалити-конкурс FashionLike среди швей, конструкторов, дизайнеров, имидж-стилистов на разработку лучшей промышленной коллекции. Придать реалити-конкурсу информационную огласку и всероссийское значение. Номинировать победителей на премию Золотое веретено в г. Москве. Национальная премия в области индустрии моды - ежегодная оценка наивысших профессиональных достижений в области формирования и развития индустрии моды в России. Сроки проведения конкурса FashionLike: апрель – декабрь 2017 года.

3. Совместно с журналом «ЯПокупаю» разработать и реализовать проект, направленный на осведомленность новосибирцев и жителей других городов о предприятиях легкой промышленности и выпускаемом ими ассортименте. Сроки проведения проекта: апрель – май 2017 года.

4. Включить в программу Форума образовательные курсы, бизнес-консультации с международными экспертами с целью повышения уровня знаний о современных механизмах работы бизнеса в индустрии моды. Сроки проведения обучения: июнь 2017 года.

5. С целью налаживания механизмов профессионального менеджмента на производстве по запросу производителей проводить аудит предприятия: анализ бизнес-процессов, системы маркетинга, программ продвижения и прочее с заключениями и рекомендациями на ближайший период развития.

6. При необходимости для получения более выгодных условий от поставщиков консолидировать усилия для закупа тканей, прочего сырья и оборудования.

7. Направить резолюцию в органы власти с целью оповещения о консолидации внутри отрасли легкой промышленности, привлечения к себе интереса и получения преференций в виде финансовой и информационной поддержки.

Серия мероприятий по теме поддержки и развития легкой промышленности Сибирского федерального округа пройдет в период с апреля по октябрь 2017 года. Активная работа в рамках экспертной площадки позволит найти решение целого ряда задач и внести существенный вклад в развитие национального бизнеса модной индустрии.

Оргкомитет Международного Форума бизнеса моды

FASHION-MANAGEMENT

[www.forumfm.ru](http://www.forumfm.ru)

✉ fashion-management@mail.ru

✉ forumfm@forumfm.ru

☎ 8 (383) 375-36-35

Информационные партнеры



Открытый Международный Форум бизнеса моды FASHION-MANAGEMENT

[www.forumfm.ru](http://www.forumfm.ru)

e-mail: [fashion-management@mail.ru](mailto:fashion-management@mail.ru)

Телефон: 8(383) 375-36-35